

ROCfort

10
JAAR



Personeelsblad van ROC van Twente

Juni 2015

3

Verschijnt 5 keer per jaar.

SPECIALE JUBILEUMUITGAVE
ROC van Twente
10 jaar

Vox populi, niet His Master's Voice

Willem Habers en Saskia Blokhuis

Uit de inleiding van de allereerste ROCfort, januari 2005: de toezegging 'dat we in elk geval ook discussie en debat zullen brengen. En die mogen bij vlagen best sterk en smakelijk zijn. Dan brengen we leven in de nieuwe grote club (...). Wij verbergen niets en schuwen geen onderwerp. Wij smaken sterk.'

tekst: Hans Morssinkhof

Willem Habers, de allereerste hoofdredacteur, luistert aandachtig naar de citaten. Hij is degene die de zinnen destijds uit zijn toetsenbord heeft gerammeld. 'Goh, ja', is zijn eerste reactie. En: 'Dat je dat hebt teruggezocht...' Hij gaat verzitten. 'Waarom zijn we met ROCfort begonnen? We waren net één ROC geworden. Die nieuwe grote club, zoals ik toen schreef. We wilden één personeelsblad, om de eenheid te benadrukken en mensen met elkaar in contact te brengen. We zaten in een nieuwe organisatie met veel locaties. Als jij in Enschede werkt, kun je haast niet weten wat er in Rijssen gebeurt.'

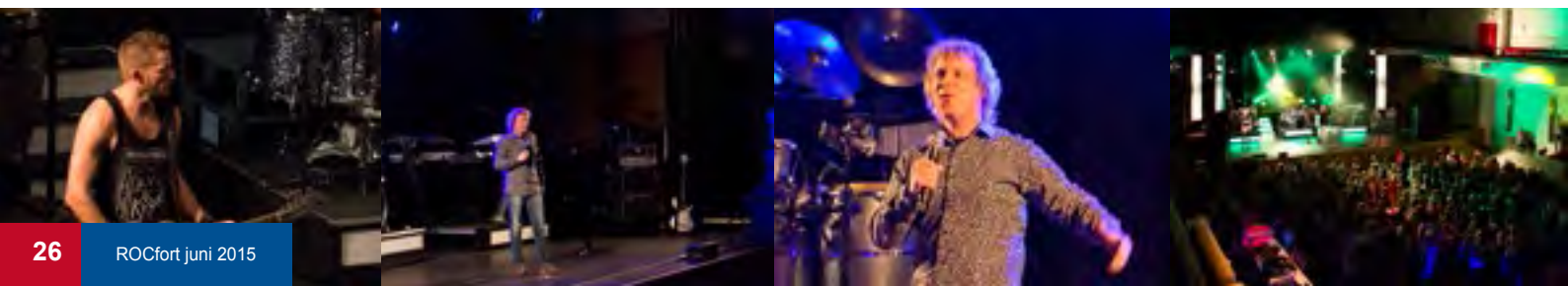
Daarbij, vervolgt hij, nam de redactie zich voor om onafhankelijk te zijn. 'Dat wil zeggen: kritisch. We zijn niet het blad van het College van Bestuur of van Communicatie & Marketing. Anderzijds

waren we niet uit op scherpe polemiek. ROCfort wil niet het podium zijn om iemand of elkaar te beschadigen. Natuurlijk willen we de discussie aanzwengelen, maar dan met humor en ironie. Zie nu verdwenen rubrieken als Stekel en tot zeer recent de Dwarsliggers.'

Vindt hij dat de idealen van tien jaar geleden uit de verf zijn gekomen? 'Sommige wel, andere niet. De ironische en kritische ondertoon heeft in vele columns, rubrieken en interviews niet ontbroken. Verder hebben we collega's kunnen voorstellen, door hen aan het woord te laten over hun passie of hobby. We hebben laten zien de vox populi te zoeken en niet His Master's Voice te zijn. Dat is wat ik vind, niet iedereen zal het met me eens zijn. Laat dat zo maar blijven. Er is niet één mening en dat moeten we ook niet willen.'

Discussie

Dan gaat het gesprek naar de wereld van nu. Die door de opkomst van de social media, de smartphones en nog meer digitale mogelijk-



heden behoorlijk verschilt van de wereld van 2005. Saskia Blokhuis, de huidige hoofdredacteur, laat haar gedachten eveneens gaan over de woorden discussie en debat. 'Ik denk dat er binnen ons ROC voldoende discussie is, maar die speelt zich vooral af in de teams en de docentenkamers. De blogs van John van der Vegt en Remco Meijerink dragen daaraan bij. Tien jaar terug was dat er allemaal niet', zegt ze. 'Maar wat ik jammer vind: we krijgen nauwelijks ingezonden brieven. In de eerste jaargangen waren die er wel eens, nu vrijwel niet meer.'

'Omdat daarvoor nu andere kanalen bestaan', merkt Willem op. 'We zijn geen nieuwe organisatie meer, waarschijnlijk voelt iedereen zich nu veiliger. Ervaart iedereen dat we allemaal met hetzelfde bezig zijn. Dan heb je ROCfort niet nodig om iets aan te zwengelen of bespreekbaar te maken. Het blad heeft een andere functie gekregen. Het is nu meer het medium waarin we elkaar vertellen wat we doen.'

Zo komt de vraag op of ROCfort niet digitaal zou moeten verschijnen. Saskia en Willem voelen er allebei niet voor. 'We hebben een keer een digitale ROCfort uitgebracht. Dat was geen succes, die is niet veel gelezen. Volgens mij speelt daarbij mee dat we al zoveel informatie langs digitale weg krijgen. Ik vind het zelf prettig om met een blad in de hand op de bank te zitten. Daar gaat een zekere gezelligheid van uit', vindt Saskia. Willem herkent het: 'Je wilt wel eens lekker zitten met een boek of een blad in je hand. De papieren ROCfort heeft bovendien een bewaarfunctie. Als jij met een mooie foto in het blad komt, bewaar je het en wil je het anderen laten zien. Online is veel vluchtiger, meer voor de dagelijkse boodschappen.'

Enthousiasme

'Ik weet niet hoe jij dat ziet, Willem', zegt Saskia dan, 'maar ik vind dat we de afgelopen tien jaar als ROC van Twente zijn gegroeid. Ik voel meer enthousiasme. Meer trots ook, bij studenten, ouders en medewerkers. En dit blijkt ook uit onderzoeken, zoals het Medewerkerstevredenheidsonderzoek en de JOB. Maar ook in de laatste imagopeilingen zijn we wéér gestegen. De Selfmade-campagne heeft daar ook aan bijgedragen.' Willem luistert aandachtig en antwoordt: 'Zo ervaar ik het ook. Ik denk dat we nu andere wegen kunnen inslaan. In het onderwijs zijn we vaak zo risicomijdend. 'We willen eindelijk wel eens rust.' Dan denk ik: nee, geen rust, geen orde, geen regelmaat! We zijn toe aan een meer ondernemende houding. Want waar ontstaat het nieuwe? Op de snijvlakken van het bestaande. Zie zorg en ICT, zie domotica. Daar leren we van, dat we er goed aan doen buiten de gebaande paden te gaan. Ik zie steeds meer kruisbestuiving van de grond komen. En ik merk dat het mensen stimuleert.'

'De ROCfort kan daarbij wellicht een aanjager zijn', gaat Saskia verder, 'we kunnen dat laten zien, om anderen te inspireren. We zitten in een andere fase, dat heb ik gevoeld tijdens het jubileumfeest op 3 juni. 'Het was net een reünie', hoorde ik iemand zeggen. Ik zag hoe mensen elkaar aanspraken. 'Wie ben jij dan en wat doe jij?' Ik heb dat zelf ook gedaan. We kunnen meer met elkaar delen, we zijn nieuwsgieriger geworden. Daar kan de ROCfort een waardevolle functie vervullen.'

Willem denkt nog iets verder: 'Ik zou cross-mediaal willen gaan, ik heb wel zin in ROC-tv. Een wekelijkse uitzending waarin het nieuws aan bod komt, met daarnaast de ROCfort voor de achtergrond en de duiding. Je zoekt instrumenten om de dingen het best in beeld te brengen. Soms gebruik je daarvoor de tv, soms het e-Bulletin, soms de ROCfort. Maar ik ben niet de hoofdredacteur...'

Saskia vangt de bal behendig op: 'Ik wil daar met je over sparren. We staan op een soort kantelpunt. In de redactie zitten steeds meer mensen die rechtstreeks in dienst van het ROC van Twente zijn getreden. Dan komt er verandering, dat gaat vanzelf. Deels is die al zichtbaar. Kijk naar de vormgeving die we nu geleidelijk eigentijdser maken. Het valt op, we krijgen positieve reacties. Dit ook het moment om iedereen op te roepen ons nog meer input te geven. Vooral uit de economische opleidingen willen we graag meer horen.'

Gasthoofdredacteur

'Misschien is het een idee om met gasthoofdredacteurs te werken', oppert Willem. 'Die kan dan meekijken en meesturen, gericht iets uit zijn of haar MBO College inbrengen. Eenmalig, dus minder verplichtend. En je kunt eens een pagina laten opmaken door studenten van de opleiding Mediavormgever. Die kids doen dat graag, die zijn superenthousiast. Je creëert er tegelijk grotere betrokkenheid mee. Dan kan nu, de drive is overal hetzelfde en voelbaar. Medewerkers en studenten, ze willen allemaal iets. Je ziet dat ook buiten de school, in de toenemende beroeps- en organisatietrots. Want ja, die kenniseconomie is wel heel mooi, maar je hebt altijd iemand nodig om die lekkere biefstuk te bakken. Liefst iemand die dat goed kan, die daarvoor goed opgeleid is en trots is op zijn vak.'

'Ik denk dat de ROCfort eerder heeft meegewerkt aan het ontstaan en de groei van het 'ROC-gevoel.' Nu kunnen we, ambitieus gezegd, voortrekker zijn om die trots meer plek te geven en die drive beter over het voetlicht te brengen. Zo kunnen we zeker nog tien jaar verder', besluit Saskia. 'De organisatie is veranderd. Daarvan is de ROCfort een afspiegeling', concludeert Willem. ●





Colofon

ROCfort is een uitgave van ROC van Twente en is bestemd voor alle medewerkers.

Redactie

Saskia Blokhuis, Ynske Draisma,
André Engelbertink, Anita Gerrits,
Nathalie de Jong-Kamphuis, Eric Kempers,
Hans Morssinkhof, Elise Slot en
Marieke ten Vaarwerk.

Interviews

De interviews in deze ROCfort zijn
gemaakt door Kirstin Anchelon,
Saskia Blokhuis, Willem Habers,
Hans Morssinkhof, Elise Slot en
Marieke ten Vaarwerk.

Bereikbaarheid redactie

ROC van Twente, t.a.v. redactie ROCfort
Gieterij 200, 7553 VZ Hengelo
Telefoon: (074) 852 51 73
E-mail: rocfort@rocvantwente.nl

Artikelen kunnen worden ingezonden door
alle medewerkers van ROC van Twente
(bij voorkeur per e-mail). Artikelen,
illustraties of delen daarvan uit ROCfort
kunnen met toestemming van de redactie en
bronvermelding worden overgenomen.

Ontwerp en realisatie

Grafisch Bureau ROC van Twente

Verschijningsfrequentie

5 keer per jaar, in een oplage van 2450 ex.

Druk

Zalsman Zwolle

Fotografie

Dianthe Forkink (stagiaire), Roel Pieper en
Agnes Westerhuis (stagiaire)

Kopij voor ROCfort nummer 4 kan worden
aangeleverd tot 11 september 2015.

